

WIR SIND DIE BRUCKER PANTHER

Informationen für Partner & Sponsoren



Stand: November 2020





VORWORT

Liebe Sponsoren, Freunde und Unterstützer,

ungewöhnliche Zeiten liegen hinter uns, aber sicher auch noch vor uns. Die Verfügbarkeit des Covid-Impfstoffs lässt uns aber optimistisch in die Zukunft blicken. Es gibt berechtigten Anlass zur Hoffnung, dass wir in absehbarer Zeit wieder wie gewohnt vor vollen Rängen spielen können.

Woche für Woche begeistert unser junges Team durch seine leidenschaftliche Art Handball zu spielen nicht mehr nur Handballfans aus Fürstentfeldbruck, sondern Sportfans aus der gesamten Region München, Augsburg, Oberbayern.

Wir haben uns zum Aushängeschild im südbayerischen Handball entwickelt und haben bewiesen, dass wir in der 2. Handballbundesliga angekommen sind. Auch die Gegner zollen der sportlichen Leistung und dem nachhaltigen Konzept großen Respekt.

In der laufenden Saison haben wir uns mehr als nur Achtungserfolge erzielt. Vielmehr haben wir auch bei den Spielen, die wir nicht siegreich gestalten konnten, auf Augenhöhe mit den etablierten Vereinen agiert. Ein Erfolg, auf den wir alle zusammen sehr stolz sein dürfen und den wir ohne die Unterstützung unserer Partner in den letzten Jahren (und Jahrzehnten) nie erreicht hätten.

Auch wenn der Ausblick noch mit vielen Fragezeichen behaftet ist, so möchten wir Ihnen dennoch einen Einblick in die aktuellen Planungen der Brucker Panther geben.

Ihr Michael Schneck
Abteilungsleiter
TuS Fürstentfeldbruck Handball

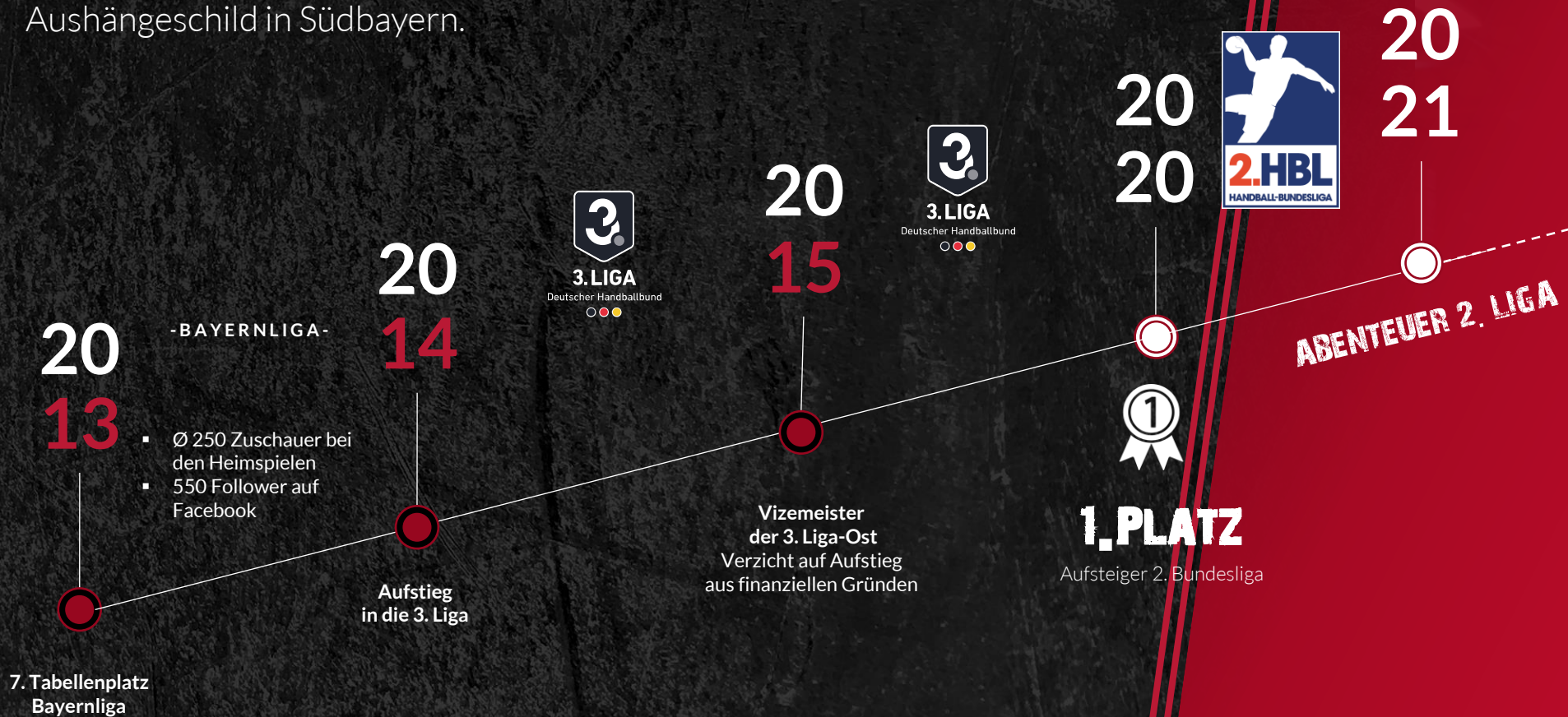


UNSER TRAUM IST WAHR GEWORDEN



EINE UNGLAUBLICHE ERFOLGSGESCHICHTE

Die sagenhafte Entwicklung von einem mittelmäßigen Oberliga-Verein zum Aufsteiger in die 2. Handball Bundesliga und dem Aushängeschild in Südbayern.



DAS ABENTEUER ZWEITE LIGA

Wir gehören zu den besten 40 Handball Teams in Deutschland.

18 Mannschaften,
20.000 km quer durch
die Republik. Arenen mit
bis zu 10.000
Zuschauern.



SPIELPLAN

PANTHER SPIELPLAN – HINRUNDE

2. HANDBALL BUNDESLIGA - SAISON 2020 / 2021

Spieltag	Datum	Heim	Auswärts
1	Sa 03.10.2020 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	ThSV Eisenach
2	Sa 10.10.2020 18:00	VfL Gummersbach	TuS Fürstenfeldbruck
3	Sa 17.10.2020 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	Wilhelmshavener SV
4	Mi 21.10.2020 19:30	Dessau-Roßlauer HV	TuS Fürstenfeldbruck
5	Sa 24.10.2020 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	DJK Rimpar Wölfe
6	Sa 31.10.2020 19:30	TuS Ferndorf	TuS Fürstenfeldbruck
7	Sa 14.11.2020 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	HC Elbflorenz 2006
8	Mi 18.11.2020 20:00	HSV Hamburg	TuS Fürstenfeldbruck
9	Sa 21.11.2020 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	SGBBM Bietigheim
10	Fr 27.11.2020 19:30	TuS N-Lübbecke	TuS Fürstenfeldbruck
11	Sa 05.12.2020 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	TSV Bayer Dormagen
12	Sa 12.12.2020 00:00	-spielfrei-	
13	So 20.12.2020 17:30	TuS Fürstenfeldbruck	HSG Konstanz
14	Mi 23.12.2020 19:00	EHV Aue	TuS Fürstenfeldbruck
15	Sa 26.12.2020 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	TV Großwallstadt
16	Mi 30.12.2020 19:30	TV 05/07 Hüttenberg	TuS Fürstenfeldbruck
17	Sa 06.02.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	VfL Lübeck-Schwartau
18	Fr 12.02.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	TV Emsdetten
19	Mi 17.02.2021 19:15	ASV Hamm-Westfalen	TuS Fürstenfeldbruck



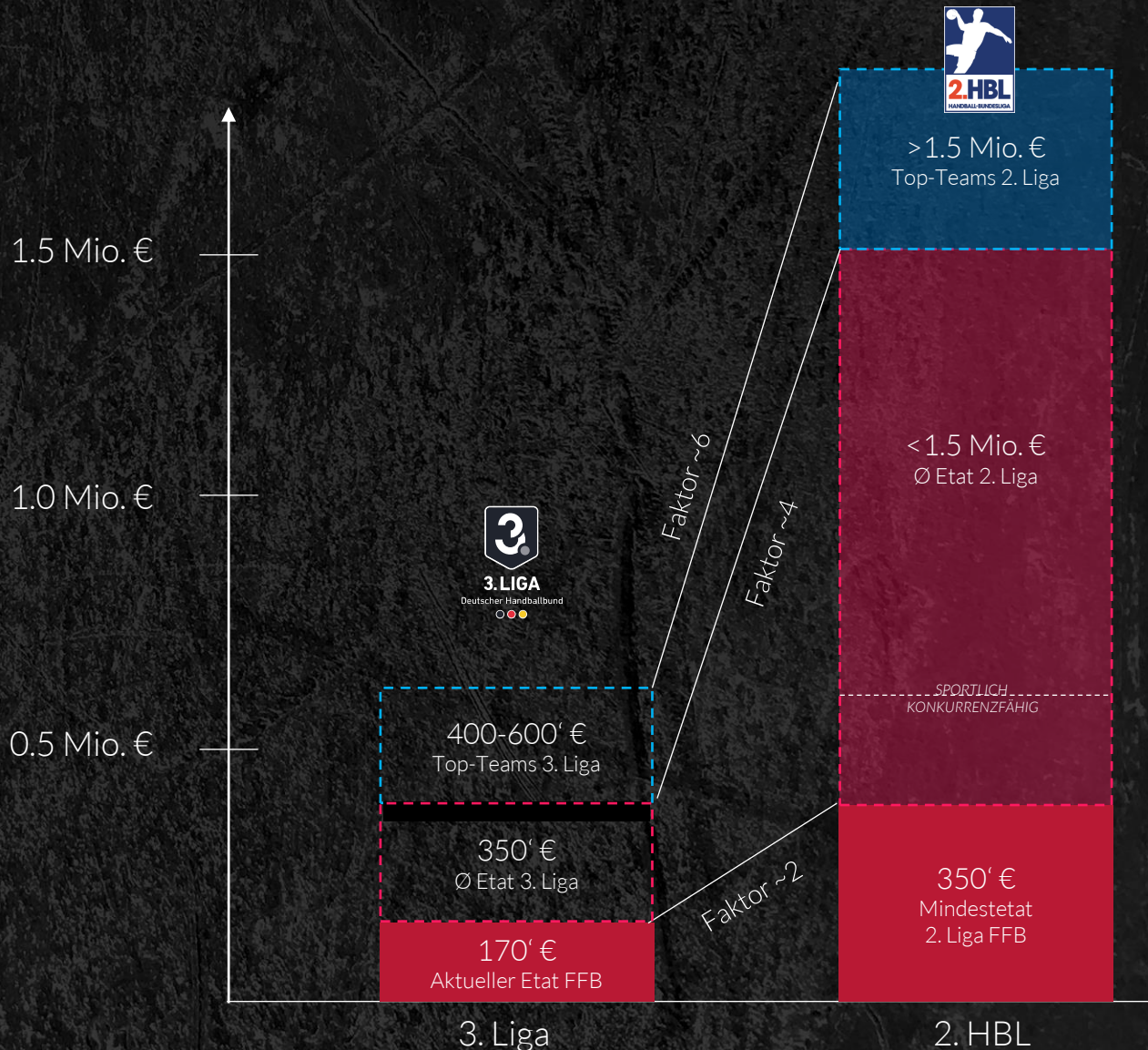
PANTHER SPIELPLAN – RÜCKRUNDE

2. HANDBALL BUNDESLIGA - SAISON 2020 / 2021

Spieltag	Datum	Heim	Auswärts
20	Sa 20.02.2021 19:30	ThSV Eisenach	TuS Fürstenfeldbruck
21	Fr 26.02.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	VfL Gummersbach
22	Sa 06.03.2021 19:30	Wilhelmshavener HV	TuS Fürstenfeldbruck
23	Sa 20.03.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	Dessau-Roßlauer HV
24	Datum t.b.d.	DJK Rimpar Wölfe	TuS Fürstenfeldbruck
25	Mi 31.03.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	TuS Ferndorf
26	Sa 03.04.2021 19:30	HC Elbflorenz 2006	TuS Fürstenfeldbruck
27	Fr 09.04.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	HSV Hamburg
28	Sa 17.04.2021 19:30	SGBBM Bietigheim	TuS Fürstenfeldbruck
29	Sa 24.04.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	TuS N-Lübbecke
30	Fr 07.05.2021 19:30	TSV Bayer Dormagen	TuS Fürstenfeldbruck
31	Mi 12.05.2021 00:00	-spielfrei-	
32	So 16.05.2021 17:00	HSG Konstanz	TuS Fürstenfeldbruck
33	Sa 22.05.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	EHV Aue
34	Fr 28.05.2021 19:30	TV Großwallstadt	TuS Fürstenfeldbruck
35	Mi 02.06.2021 19:30	TuS Fürstenfeldbruck	TV 05/07 Hüttenberg
36	Sa 12.06.2021 19:00	VfB Lübeck-Schwartau	TuS Fürstenfeldbruck
37	Sa 19.06.2021 19:00	TV Emsdetten	TuS Fürstenfeldbruck
38	Sa 26.06.2021 18:00	TuS Fürstenfeldbruck	ASV Hamm-Westfalen



UEBERSICHT LIGEN UND ETATS

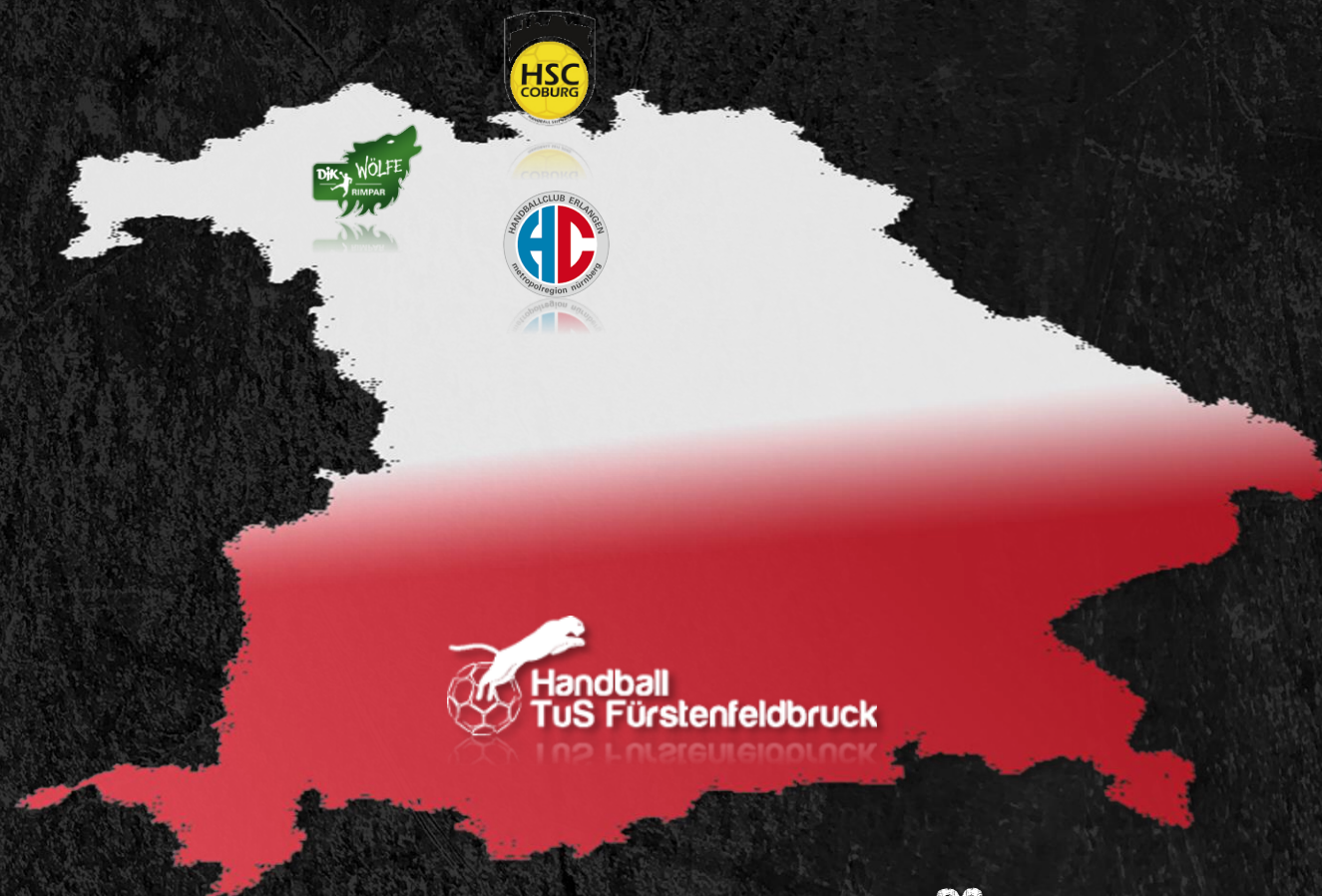


Der Mindestbedarf, um eine Saison in der 2. Handball-Bundesliga abzudecken, erfordert ca. 350' €. Damit sind aber lediglich die Kosten gedeckt.

Ein durchschnittlicher Verein in der 2. Handball Bundesliga hat einen Etat von ca. 1,5 Mio. €.

Im Gegensatz zu vielen anderen Vereinen in der Dritten Liga erwirtschaften die Brucker Panther einen Großteil des Etats (ca. 50%) durch Zuschauereinnahmen. Diese sind auf die starke Fanbase und das große Einzugsgebiet zurückzuführen. Die Einnahmen durch Sponsoring sind im Ligavergleich vergleichsweise gering und müssen dringend ausgebaut werden.

WIR SIND DIE NR. 1 IN SÜDBAYERN



> **207** Handball
Vereine in Südbayern
mit ca. 45.000 Mitgliedern

> **80** Handballvereine
in der Region München

DER PLATZHIRSCH

In der kompletten Region Südbayern gibt es aktuell keinen erfolgreicheren Handballverein als die „Brucker Panther“. Das Einzugsgebiet unserer Fanbase umfasst die gesamte Region München, Oberbayern und Alpenvorland.

ALLEIN AUF WEITER FLUR

Der nächste Drittligist befindet sich im Bundesland BaWü, höherklassige Vereine gibt es momentan nur im Norden Bayerns.

HOHES INTERESSE

Das Interesse an hochklassigem Handball in München zeigt sich gerade auch bei der Social Media Trikotaktion, bei der sogar weitentfernte Vereine (bspw. der TSV Sonthofen) teilgenommen haben.

UNSER TEAM IST ...

REGIONAL

AUTHENTISCH

EINGESCHWOREN

DER UNDERDOG

EFFIZIENT

LEIDENSCHAFTLICH

DYNAMISCH

JUNG





DAS SAGEN ANDERE UEBER UNS ...

DER UNDERDOG

„Ein Wahnsinn, der einfach kein Ende nimmt. Und das mit dem kleinsten Etat der Liga...“ *Münchner Merkur*

EFFIZIENT

„Gäbe es eine Effizienz Tabelle, wie man aus geringen finanziellen Mitteln das sportliche Maximum rausholt, wären die Panther auf dem ersten Platz“
Dominik Klein (Edel-Fan und Weltmeister)

JUNG

„Die Boy-Group hat wieder zugeschlagen“
Süddeutsche Zeitung

REGIONAL

„So eine Entwicklung nur mit Spielern aus der Region ist einmalig!“
Christoph Kolodziej (BHV-Trainer)

EINGESCHWOREN

„Das ist eine Mannschaft. Völlig ungeschminkt“
(Angel Martinez – Hauptsponsor Dimax Hygiene)

UNSERE HEIMAT - HOTSPOT PANTHERKAEFIG



ALTERSSTRUKTUR BEI DEN ZUSCHAUERN

■ < 20 ■ 20-39 ■ 40-50 ■ > 51

DER TREFFPUNKT IN FFB

Die durchschnittliche Zuschauerzahl liegt in der Saison 19/20 bei 900 Zuschauern. Fast alle Spiele sind restlos ausverkauft, meistens ist die Halle bereits eine Stunde vor Spielbeginn komplett gefüllt.

THE PLACE TO BE PARTY ZONE

Die Heimspiele in der Wittelsbacher Halle sprechen Zuschauer aller Altersklassen an, 77% der Zuschauer sind unter 40 Jahren. Gerade junge Leute schätzen die Party Atmosphäre nach dem Motto „In ist wer drin ist!“.

DAS SAGEN ANDERE TEAMS ...

„Das ist von der Stimmung her das beste der ganzen Liga. So macht Handball Spaß“

André Dosler, Trainer Balingen-Weilstetten

DER NEUE PANTHERKAEFIG



RENOVIERUNG DER WITTELSBACHER HALLE

Um die Auflagen für die 2. Handball-Bundesliga zu erfüllen, wurde die Halle umfassend saniert. Neben einem neuen Hallenboden, wurde ein einheitliches Branding Konzept entwickelt, welches unseren Partnern optimale Sichtbarkeit in der Halle und im TV gewährleistet.



PROMINENTE UNTERSTUETZER

Weltmeister Dominik Klein ist selbsterklärter Edel-Fan und Unterstützer der Brucker Panther. Mit regelmäßigen Besuchen in der Wittelsbacher Halle begeistert Dominik kleine und große Handballfans.

Als Geschäftsführer der BHV-Marketing GmbH engagiert er sich bei verschiedenen Projekten im Bereich Talentförderung und Bildung.





**UEBER 60 PARTNER
UND SPONSOREN**

**KONTINUIERLICHE B2B
VERANSTALTUNGEN**

**VORSTELLUNG
NEUER SPONSOREN**

**WECHSELNDE
INHALTE UND THEMEN**

**ERWEITERUNG FUER
„CLUB100“ MITGLIEDER**

www.klicks.de

DAS NETZWERK

Mittlerweile unterstützen an die 60 Unternehmen und Gewerbe verschiedener Branchen die Brucker Panther. Bei regelmäßigen Sponsortreffen und B2B-Events soll der Austausch unter den Sponsoren gefördert und das Netzwerk somit weiter verstärkt bzw. ausgebaut werden.

In Zukunft werden in regelmäßigem Abständen nach den Spielen Veranstaltungen für Sponsoren gemeinsam mit der Mannschaft abgehalten.

In diesem Rahmen sollen auch neue Partnerschaften vorgestellt werden.

Zusätzlich zu den Sponsoren werden auch Mitglieder aus dem neu geschaffenen „Club 100“ und dem Förderverein an diesen Veranstaltungen teilnehmen.

LIVESTREAM AUF SPORTDEUTSCHLAND.TV



> **50.000 ZUSCHAUER**

haben in der Hinrunde unseren Live-Stream verfolgt. 4.000 Zuschauer pro Spiel. Tendenz steigend!



Seit der Saison 2017 wird jedes Heimspiel der Brucker Panther aus dem Pantherkäfig über die Streaming-Plattform Sportdeutschland.tv live und mit Kommentator übertragen. Die Zahl der Zuschauer im Live-Stream aber auch im On-Demand Abruf hat sich in den letzten zwei Saisons kontinuierlich gesteigert.

Wir bieten unseren Partnern und Sponsoren die Möglichkeit, digitale Werbung um Live-Stream zu platzieren. Pro 60 min Sendezeit stehen uns hierfür 6 Minuten für Spot-Platzierungen und Insert-Graphiken zur Verfügung.

AUCH IN DEN SOZIALEN MEDIEN BEREITS AUF ZWEITLIGANIVEAU ...

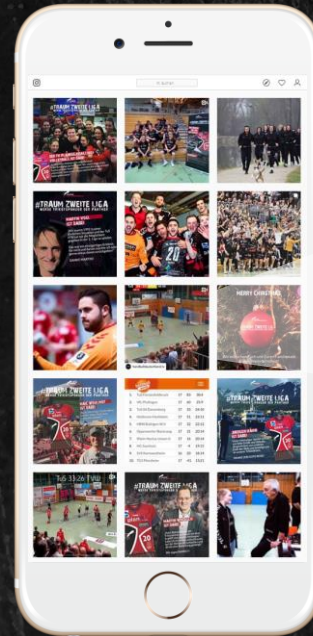
f > 5.300

Stetig wachsende Fan
Community auf Facebook



Instagram > 2.806

Abonnenten auf Instagram
- stark wachsend



DIE SZENE, DIE VIRAL GING ...

Das Beispiel vom Ball, der im
Tor kleben geblieben ist,
verbreitete sich viral und
wurde von vielen Sportmedien
aufgegriffen.

ERFOLGREICHE TRIKOTAKTION #TRAUMZWEITELIGA

Generierung von Aufmerksamkeit in der Münchner Sport-/ Handball-Community für das Projekt „#TRAUMZWEITELIGA“.

Das Projekt findet sehr viel Zuspruch und zeigt das Interesse an hochklassigem Handballsport in München. Bereits über 170 Teilnehmer an der Trikotaktion und insgesamt Einnahmen von ca. 40.000€ wurden bisher generiert.

Seit dem Start der Kampagne vor Weihnachten auf Facebook und Instagram wurden zudem bereits mehr als 100.000 Personen erreicht.



Als Wettweinsatz musste die Mannschaft für 150 neue Trikotsponsoren in das Pucher Meer springen, was wiederum von lokalen und regionalen Medien aufgegriffen wurde (auf Bild klicken).

BERICHTERSTATTUNG IN DER ZEITUNG



LOKALE ZEITUNGEN IN FFB

Die Brucker Panther sind regelmäßiger Bestandteil der Berichterstattung in allen lokalen Tages- und Wochenzeitungen (SZ, Tagblatt FFB, Kreisbote, Amperkurier, Parsberg-Echo).

REGIONAL IN SÜDBAYERN

Der sportliche Erfolg macht sich auch in der Veröffentlichung von Artikeln in den überregionalen Sportteilen etablierter Tageszeitungen wie der Süddeutschen Zeitung, der Münchner TZ oder der Münchner Merkur bemerkbar.

Sicher ist nur das Ende: Wie der in Bayern einmalig große TuS Fürstenfeldbruck mit dem sofortigen Saison-Aus umgeht

Alle andere als ein einsamer Bescheid lag der Mannschaft, mit der vom Deutschen Tischtennis-Bund (DTTB) darüber informiert wurde, dass ab sofort der Saisonaus...

Stopp ein Betrugsschlag gelang im vermutlich letzten Heimspiel

Wilhelmshavens Funktionäre wissen um die Gedanken und Optionen, bereiten sich aber weiterhin auf eine sportliche Entscheidung vor. Die Judo-Händballer trainieren täglich und haben den Adhäsionsbereich noch intern...

Lutzenberger

Vor allem die Männer in der Region und Lutzenberger beschließen die Regionaliga freiwillig zu verweigern, mit einem Heim...

Saisenvorbereitung mitten in Rückrunde

Wilhelmshavens Funktionäre wissen um die Gedanken und Optionen, bereiten sich aber weiterhin auf eine sportliche Entscheidung vor. Die Judo-Händballer trainieren täglich und haben den Adhäsionsbereich noch intern...

Topspiel im ausverkauften Pantherkäfig

HANDBALL TuS erwartet zum Drittliga-Hit 1000 Zuschauer in der Wittelsbacher Halle

Verletzung reißt Lücke in Panther-Herz

HANDBALL TuS eröffnet Drittliga-Saison mit Auswärtsspiel in Wils...

Ein in dem besetzten Panther-Kader „Juli er aus, müssen wir kompensieren“, sagt Wald. Gleiches gilt ein Stück weit für die Lücke, die Stumpf's Vertikale nach wenig die Meise...

Panther-Euphorie sorgt für nackte Tatsachen

Konkret spricht der Panther-Coach damit die Mannschaft an, als seine Mannschaft in Unterzahl agierte. Wie üblich, nahmen die Panther den Ballbesitz ihren Torhüter in einem weiteren Feldspiel vom Feld. Dabei gewannen sich drei Ballverluste, die die TuS für den Trainer ins verwaiste Tor führten. So wurde aus einem 14:10-Rückstand der Brucker 19:17-Führung – der Meister einer spielerischeren Panther die Panther um ihren Erfolg trug. Die Verleicherung beim Coach lautet: „Der Sieg ist das wichtigste. Alles bei der Sportler bisher Angewohnheiten...“

„In die Tonne... wenn wir verloren...“ Weil die Panther der Sprung in der nächsten folger Phänomene fünf Zahlern... ne Tonne... wurde nach... hant... schen ham... Euro ges... Namen –... – umen... Trikot... Spiel lag... mehr a... war kla... 150er-G... ins P... war. U... schen ham... Dams... Fort... der...

Topspiel im ausverkauften Pantherkäfig

HANDBALL TuS erwartet zum Drittliga-Hit 1000 Zuschauer in der Wittelsbacher Halle

Die Hände zum Himmel – diese Ausbeute ist bei den TuS-Panthern zum Markenzeichen geworden.

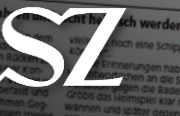
Größenrölls Trainer mahnt seine Frauen: Ruhe bewahren

Größenrölls Trainer mahnt seine Frauen: Ruhe bewahren

Panther-Euphorie sorgt für nackte Tatsachen

Konkret spricht der Panther-Coach damit die Mannschaft an, als seine Mannschaft in Unterzahl agierte. Wie üblich, nahmen die Panther den Ballbesitz ihren Torhüter in einem weiteren Feldspiel vom Feld. Dabei gewannen sich drei Ballverluste, die die TuS für den Trainer ins verwaiste Tor führten. So wurde aus einem 14:10-Rückstand der Brucker 19:17-Führung – der Meister einer spielerischeren Panther die Panther um ihren Erfolg trug. Die Verleicherung beim Coach lautet: „Der Sieg ist das wichtigste. Alles bei der Sportler bisher Angewohnheiten...“

„In die Tonne... wenn wir verloren...“ Weil die Panther der Sprung in der nächsten folger Phänomene fünf Zahlern... ne Tonne... wurde nach... hant... schen ham... Euro ges... Namen –... – umen... Trikot... Spiel lag... mehr a... war kla... 150er-G... ins P... war. U... schen ham... Dams... Fort... der...



BERICHTERSTATTUNG IM RADIO UND TV



DIE AUFMERKSAMKEIT STEIGT

Die Berichterstattung in den Medien hat über die Jahre kontinuierlich zugenommen. Neben prominenten Platzierungen von Berichten in den lokalen Tageszeitungen, werden zunehmend auch Bewegtbild und Hörfunk Beiträge über die Panther produziert.

AUCH IN MUENCHEN...

Der BR produzierte vor kurzem einen Hörfunk Beitrag für BR-aktuell über die Lage des Südbayerischen Handballs, im Fokus die Panther.

BR

münchen.tv



BLICKPUNKT
SPORT

RADIO
TOP FM

794/5

Handball
TuS Fürstenfeldbruck

HANDBALL AKTUELL HALLENMAGAZIN



Wir wünschen viel Erfolg in der neuen Saison!



Dimax
Gebäudeservice

Dimax Bayern GmbH & Co. KG
Frauenstr. 34, 82216 Maisach
Telefon: 08141 / 53 93 111
Telefax: 08141 / 53 93 112
info@dimax-hygiene.de

www.dimax-hygiene.de

HANDBALL AKTUELL

18 Ausgaben pro Saison.
Möglichkeit für ganzseitige Anzeigen und redaktionelle Beiträge.

Digitaler Versand an alle Vereinsmitglieder,
Downloadoption auf Website
und Distribution über Social Media Kanäle.

HANDBALL AKTUELL EXPRESS

Sonderbeilage im Amper Kurier
mit 5 Ausgaben pro Jahr / 5.000
Exemplare / Gesamtreichweite
50.000 Kontakte.





GEMEINSAM TREFFEN WIR IMMER

Im Rahmen eines Sponsoringengagements bei den Panthers Fürstenfeldbruck können wir Ihnen eine Vielzahl an Aktivierungsmöglichkeiten anbieten. Sicherlich sind für Ihre Ziele die richtigen Lösungen dabei.



BRANDING



TICKETS



SOCIAL MEDIA



CONTENT



NETZWERK



PROMOTION

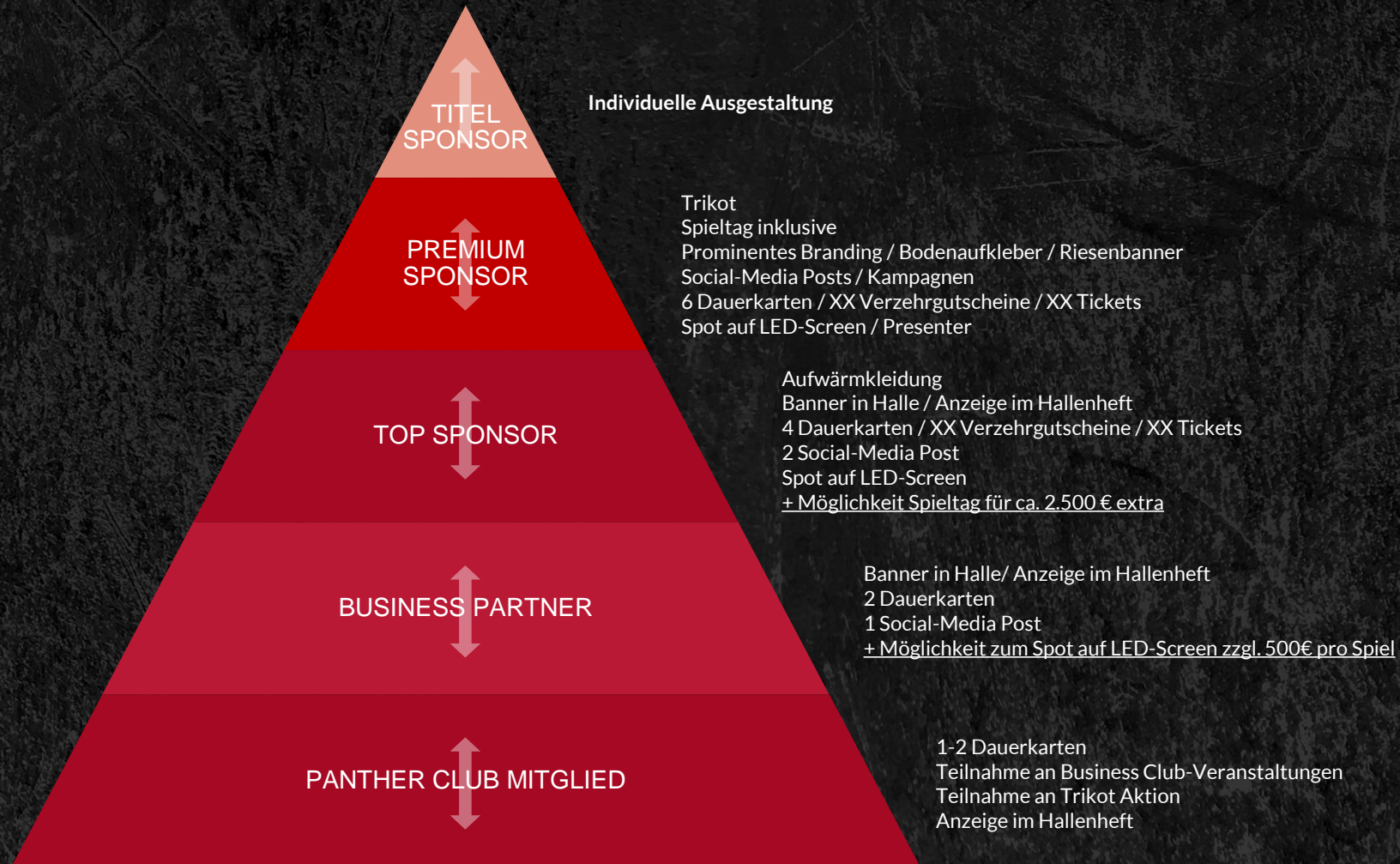


PERSONAL



SACH-
ZUWENDUNGEN

MOEGLICHKEITEN FUER SPONSOREN



* Individuelle Ausgestaltung der Sponsorenpakete innerhalb der Kategorie abhängig von Präferenz
Alle Preise verstehen sich inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer p.a.

INDIVIDUELLE ZUSATZBAUSTEINE

Als Erweiterung zu Ihrem bestehenden Sponsorenpaket können wir Ihnen die folgenden Zusatzleistungen anbieten:

- +** **Spot auf LED-Screen**
30 Sek. Videospot im Rahmen der Heimspiele (3x) Anlieferung Spot durch Sponsor
- +** **Heimspieltag / Sponsor of the Day**
Promotion-Stand, Gewinnspiel, Tickets, Matchday-Post, Audiospots und Durchsagen, Einlaufkinder
- +** **Präsenztage mit der Mannschaft**
Präsenztage mit der Mannschaft für PR & kommunikative Zwecke (bspw. Firmenbesuch, Content-Produktion, Gemeinsame Charity-Aktion, Ramadama)
- +** **Spieltagspräsentationen: Man of the match / Zuschauerzahl**
Präsentation der Zuschauerzahl bzw. des Man of the match bei den Heimspielen
- +** **Sonderbeilage „Handball aktuell express“ im Amperkurier**
Sonderbeilage des Hallenheftes im Amperkurier (5 Ausgaben pro Jahr / 5.000 Exemplare / Gesamtreichweite 50.000 Kontakte)
- +** **Spieler-Patronat auf Trikotärmel**
Möglichkeit der Patenschaft an einem Spieler (Logo auf Trikotärmel, Nennung bei Tor, auf LED-Screen)
- +** **Digitale Werbung im Livestream auf Sportdeutschland.tv**
Möglichkeit der Patenschaft an einem Spieler (Logo auf Trikotärmel, Nennung bei Tor, auf LED-Screen)

DIE FOLGENDEN PARTNER SIND SCHON DABEI...

IHR LOGO

planR
gmbh

REMONDIS®
IM AUFTRAG DER ZUKUNFT

WINDISCH IMMOBILIEN

ESB
ENERGIE SÜDBAYERN

Dimax
Gebäudeservice

stadtwerke
fürstenfeldbruck

IHR LOGO

Carbon
Group

BRUNNENSTUDIO
ABR
IHR WEG ZUR EINZIGARTIGKEIT

Allianz
Allianz Obermaier & Müller OHG

Sakosta
HOLDING

Ökoring
Der Beratergroßhandel
Die Bio-Gastro-Pioniere

König Ludwig
Weissbier
BREW YOUR BOTTLED LIGHTER BEER

BayWa
BayWa Baustoffe
Immer ein gutes Baugesühl

Marthabräu
WIRTSCHAUS | BIERGARTEN | FESTHALLE

henne

APT
Ihr Trocknungs + Renovierungspartner

BZ
ROLLLÄDEN
(Alt- und Neubau)
MARKISEN
JALOUSIEN
ROLLGITTER

CONCORDIA
Versicherungen

IHR LOGO

fuchsweber
Schöne Sachen. Gutes Gefühl.

Fürstenfeldbruck
Stadt · Land · Fluss

trinks
Getränke-Logistik

lohi
Das lohnt sich.

KUHN ELEKTRO TECHNIK

Sparkasse
Fürstenfeldbruck

FRUITIQUE
Genuss mit Herz und Verstand

Volksbank Raiffeisenbank
Fürstenfeldbruck eG

BB's
Eventtechnik
Beschallung · Lichttechnik und mehr

MAXISPORT24

DR. MED. THORSTEN KELLERMANN
FACHARZT FÜR ORTHOPÄDIE

AVIS

ANSPRECHPARTNER



Haben Sie Fragen oder
wünschen Sie ein individuelles
Sponsoring-Angebot?

Gerne können Sie uns
jederzeit kontaktieren.

Michael Schneck
Abteilungsleiter TuS FFB Handball
T: 0151 16 26 75 84
E: michael.schneck@tusffbhandball.de

ANSPRECH PARTNER



Haben Sie Fragen oder
wünschen Sie ein individuelles
Sponsoring-Angebot?

Gerne können Sie uns
jederzeit kontaktieren.

Heiko Sasgen
Sponsoren und Partnermanagement
T: 0177 53 46 44 6
E: heiko.sasgen@tus-ffb-handball.de

ANSPRECHPARTNER



Haben Sie Fragen oder
wünschen Sie ein individuelles
Sponsoring-Angebot?

Gerne können Sie uns
jederzeit kontaktieren.

Alexander Raff
Sponsoren und Partnermanagement
T: +49 177 263 43 08
E: alex.raff@tus-ffb-handball.de

ANSPRECHPARTNER



Haben Sie Fragen oder
wünschen Sie ein individuelles
Sponsoring-Angebot?

Gerne können Sie uns
jederzeit kontaktieren.

Ben Gogger
Schatzmeister TuS FFB Handball
T: 0163 51 08 17 5
E: ben.gogger@tusffbhandball.de

ANSPRECH PARTNER



Haben Sie Fragen oder
wünschen Sie ein individuelles
Sponsoring-Angebot?

Gerne können Sie uns
jederzeit kontaktieren.

Yvonne Herzog-Nawarra
Sponsoren und Partnermanagement
T: 0152 33 52 98 37
E: yvonne.herzog-nawarra@tus-ffb-handball.de

Lars Herzog
Sponsoren und Partnermanagement
T: 0171 56 90 04 0
E: lars.herzog@tus-ffb-handball.de



**VIELEN
DANK**



Handball
TuS Fürstenfeldbruck